**Determinants of Output and Input Market Orientation and Its Effect on Agricultural Production**

Sujan Piya[[1]](#footnote-1), Akira Kiminami[[2]](#footnote-2), Hironori Yagi[[3]](#footnote-3)

Abstract

本研究では、ネパールにおける農産物の商品経済化、およびそれが稲作の生産性に与える影響に焦点を当てたものである。ネパールの2つの地区において120 戸の稲作農家を対象とした実態調査を実施した。分析では、まず、商品経済化指標を計算し、農家の特性や市場距離を含む変数による回帰分析を行った。実証分 析の結果は、商品経済化は、市場距離によって負の影響を受け、農地規模、年齢構成、家族サイズによって正の影響を受けることを示した。次に、稲作農家の商 品経済化の程度は、生産性に正の影響を有していることを明らかにした。また、農家の性別構成、世帯主年齢、所得源、農地面積、単位面積当たり投入水準など の他の多くの農家の社会経済的特性が、米の生産性に大きな影響を与えることが示された。

**Abstract**

This study focuses on the analysis of factors affecting commercialization and its impact on the productivity of rice in Nepal. A survey comprising 120 rice growers from two districts of Nepal is carried out. A commercialization index is calculated and is regressed on variables including farm household characteristics and market distance. The empirical evidence suggests that commercialization is negatively affected by market distance, and positively affected by land size, age and family size. The second stage analysis shows that the degree of commercialization of rice farm has positive impact on productivity. Apart from this, many other farm socio-economic characteristics like gender, age of household head, source of income, land size and level of input use per unit land have significant impact on the productivity of rice.

1. Corresponding Author. Graduate School of Agricultural and Life Sciences, The University of Tokyo,1-1-1 Yayoi, Bunkyo-ku, Tokyo 113-8657 [↑](#footnote-ref-1)
2. Professor, Graduate School of Agricultural and Life Sciences, The University of Tokyo [↑](#footnote-ref-2)
3. Associate Professor, Graduate School of Agricultural and Life Sciences, The University of Tokyo [↑](#footnote-ref-3)